**FECHA:** Bogotá, 27 de marzo de 2026

**HORA:** 8:00am a 9:00am

**LUGAR:** Jardín infantil Caminos de la Vida.

**TEMA:** Lectura de identidad.

**OBJETIVO:** Realizar la entrega formal del proceso de recopilación de información relacionado con la **Lectura de Identidad**, evidenciando el paso a paso de las actividades ejecutadas y la consolidación de datos para el posterior análisis y sistematización en el mes de abril.

## DESARROLLO:

### ORDEN DEL DÍA

1. Socialización del proceso cronológico de la Lectura de Identidad.
2. Reporte de actividades pedagógicas y piezas comunicativas.
3. Presentación de la estrategia de agrupación de información por ítems.
4. Definición de compromisos para el plan de fortalecimiento y sistematización.

### 3. DESARROLLO DE LOS TEMAS

### *A. Cronología de Actividades Realizadas*

Se presentó el avance del proceso de caracterización basado en las siguientes fechas clave:

| Fecha | Actividad / Hito | Descripción |
|---|---|---|
| **19 de** | Concepción del Niño y | Socialización con el equipo humano del jardín mediante una **pieza comunicativa** orientada a la |

| Fecha | Actividad / Hito | Descripción |
|---|---|---|
| **marzo** | la Niña | lectura de identidad. Equipo humano a través de una pieza comunicativa |
| **25 de marzo** | Lectura de identidad. Silueta Corporal. Reconocimiento niña y niño | Actividad con niños y niñas mediante la **silueta corporal**, trabajando la apropiación de identidad, respeto, acuerdos y habilidades sociales, fomentando el autoconocimiento físico y emocional, permitiéndoles apreciar las diferencias en si mismo y en los demás, siendo fundamental en el desarrollo de su identidad, autoestima y construcción de relaciones sociales. |
| **27 de Marzo** | Vivencia del Vínculo en el Marco del Buen Trato. Lectura de identidad | Jornada con niños, niñas y familias enfocada en la vivencia del vínculo afectivo en el marco del buen trato en su lectura de identidad como medio para el fortalecimiento del vínculo afectivo y el apego seguro entre niños, niñas y sus familias llevando a cabo un tacto nutritivo, la mirada y la escucha atenta. |

**Nota:** Todas estas acciones se encuentran debidamente soportadas en el planeador de actividades diarias de cada nivel.

### *B. Acompañamiento Transversal*

El equipo transversal realizó el seguimiento correspondiente, validando el abordaje temático. Este insumo servirá como base para el **Plan de Fortalecimiento** que será dirigido específicamente al equipo de trabajo del jardín.

### *C. Estrategia de Agrupación de Datos*

Para optimizar el proceso de caracterización, se implementó una estrategia de agrupación de información por grupos de ítems. Esto permitió organizar los datos recolectados de cada una de las familias, facilitando la transición a la siguiente fase.

## 4. CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

- Cierre de Etapa: Se da por finalizada la fase de recopilación y organización de insumos al 27 de marzo.
- Proyección: Durante el mes de abril, se procederá al análisis profundo, apropiación de la información y la sistematización final de los resultados.
- Compromiso: El equipo docente y administrativo se compromete a mantener la coherencia entre lo planeado y lo sistematizado.

Anexo: Evidencia fotográfica de la estrategia de agrupación de datos.

Elaboró: Claribel Galindo Aragón

Profesional de Atención a la Primera Infancia

# EVIDENCIA DE LA ESTRATEGÍA DE AGRUPACIÓN DE DATOS

## 1. Tipologia familiar
Total: 101 familias)

| Tipologia | Cantidad | % |
|---|---|---|
| Nuclear | | 57% |
| Extensa | | 9% |
| Monoparental femenio | | 23% |
| Compuesta | | 11% |

## 2. Cuidador principal (Total: 119)
Total: 119

| Cuidador | % |
|---|---|
| Mamá | 67% |
| Papá | 13% |
| Abuela/o | 10% |
| Tía/o | 5% |
| Otro pariente | 4% |

## 3. Estado civil (Total: 103)
Total: 103

| Estado civil | 66% |
|---|---|
| Unión libre | 66% |
| Solleros | 24% |
| Casados | 10% |

## 4. Propiedad de vivienda (Total: 103)
Total: 103

| Propia | Arrendada | Familiar |
|---|---|---|
| 23% | 59% | 18% |

## 5. País de procedencia (Total: 108)
Total: 108

| | |
|---|---|
| Colombia | 89% |
| Venezuela | 11% |

## 6. Red social favorita (Total: 242)
Total: 242

| | |
|---|---|
| WhatsApp | 42% |
| Facebook | 31% |

## 7. País de procedencia (Total: 108)
Total: 108

| | |
|---|---|
| Parque infantil | 35% |
| Visita familiar | 20% |
| Paseo de olla | 12% |
| Biblioteca | 10% |
| | 7% |

## 6. Red social favorita (Total: 242)
Total: 242

| | | |
|---|---|---|
| WhatsApp 42% | | 42% |
| Facebook 31% | | 31% |
| Facebook 31% | | 12% |
| Comunicación y participación | | 9% |
| Educación en casa | | 6% |
| Salud y nutrición | | 5% |
| Desarrollo familiar | 4% | 1% |